

庭の未来へ

庭 NIWA

2019年春号 No.234

【広告企画書】

日本で唯一の庭園誌として、庭のみならず、人・建物との関わりにもスポットをあて、丁寧な解説。
造園・エクステリア業界に従事する方々から長く愛され、頼りにされる専門誌。

発売 2018年12月29日

申込締切 2018年11月20日

入稿締切 2018年11月27日



特集

寺院の庭

付帯特集

祈りの場の新しいカタチ

作庭に役立つ素材と技術

境界を考える

塀、フレーム

＜広告対象製品＞ 各種造園資材、塀・フレーム関連製品

石、ブロック、目地材、フェンス、柵、タイル、造園資材、植栽関連商品、玉砂利、など

※特集、各企画の詳細は裏面をご確認ください。
※特集、各企画のタイトル内容は変更になる場合があります。

■特集 寺院の庭

現代の庭としてコミュニティの場となり、新たに人を呼ぶ場となった寺院の庭を紹介します。
庭の魅力伝えつつ、併せて住職の方々の庭に関する考え方や人が集う場となる取り組みについてインタビュー記事も紹介します。

- ・「總持寺 客殿庭園」石正園
- ・「神勝寺 禅と庭のミュージアム」中根庭園研究所
- ・「深大寺」ランドスキップ
- ・「極楽寺」梅田造園
- ・「実相院門跡」植治 ほか



■付帯特集 祈りの場の新しいカタチ

庭師と建築家が協働し、作り上げた持宝院礼拝堂の霊園を取り上げます。
宗教や宗派、国籍に関わらず、人が自然と手を合わせたいような新しい祈りの空間づくりを紐解きます。

設計 浅利幸男／ラブアーキテクチャー、作庭 長崎剛志／N-tree

■素材と技術 境界を考える 塀とフレーム

住宅外観や街並みとの調和、同時にプライバシーの確保が求められる塀やフェンスは、素材感や形状で選択の幅が広がります。今回は、庭師による塀の実例と、塀・フェンス関連製品をご紹介します。

【広告対象製品】石、ブロック、目地材、フェンス、柵など



【次号以降の特集予定】

発売日	特集	素材と技術	申込締切	入稿締切
235号 4/ 1発売	住宅の庭	駐車場	2/20	2/27
236号 7/ 1発売	邸宅の庭	CAD・プレゼン	5/20	5/27
237号 10/ 1発売	店舗・施設の庭	未定	8/20	8/27

※特集、各企画のタイトル内容は変更になる場合があります。

【媒体概要】

創刊 : 1976年
体裁 : A4変形 平綴 約120頁
発売 : 季刊 1、4、7、10月 各1日
販売 : 全国書店、WEB、予約購読
日建学院全国各支店
定価 : 2,400円(税別)
部数 : 30,000部
主な読者 : 造園家、作庭家、造園業者、
設計事務所、工務店、他

【広告掲載料金表】

スペース	サイズ	料金(円)
表4	260mm×198mm	500,000
表2	280mm×213mm	450,000
表2対向	280mm×213mm	420,000
表2見開き	280mm×426mm	850,000
表3	280mm×213mm	400,000
目次対向	280mm×213mm	420,000
特集扉対向	280mm×213mm	420,000
4色1頁	280mm×213mm	400,000
4色2頁	280mm×426mm	800,000
1色1頁	280mm×213mm	200,000
4色横1/2頁(枠付)	115mm×180mm	210,000
1色横1/2頁(枠付)	115mm×180mm	110,000

タイプアップ広告制作費(2頁) 300,000
※特殊な撮影、遠方への取材などは別途実費がかかります。

【お問い合わせ】

■ 広告代理店

■ 発行
株式会社 建築資料研究社 出版部
〒171-0014
東京都豊島区池袋2-38-2 COSMY-1 4F
tel : 03-3986-3230 fax : 03-5992-5259
http://www.ksknet.co.jp/book