

日本で唯一の庭園誌『庭』は昭和51年10月1日の創刊より、庭と人との関わり、庭と建物の関わりにスポットをあて、「庭の今」を伝え続けています。日本の文化である「庭」の良さ、これからの造園像、庭像を、みなさまと一緒に考え生み出してみたいです。



第一特集

無作為の作為

「経年変化を楽しむ庭」(仮)

作庭に役立つ
素材と技術

事例満載「プレゼンテーション」(仮)

【進行スケジュール】

申込締切 2018年5月21日(月)入稿締切 2018年5月28日(月)

【広告対象】各種造園資材、CAD、プレゼン用アプリなど

石、石材、砂利、タイル、レンガ、ブロック、コンクリート、モルタル、舗装材、洗い出し、三和土、木材(枕木)、竹垣、フェンス、植栽、門柱、門袖、門扉、フレーム、表札、石積み、CAD、VR、プレゼンテーションアプリ、計算ツール、製図用紙、描画材、ドラフター、など

【媒体概要】

創刊 : 1976年
 体裁 : A4変形 平綴 約120頁
 発売 : 季刊 1、4、7、10月 各1日
 販売 : 全国書店、WEB、予約購読
 日建学院全国各支店
 定価 : 2,400円(税別)
 部数 : 30,000部
 主な読者 : 造園家、作庭家、造園業者、
 設計事務所、工務店、他

【広告掲載料金表】

スペース	サイズ	料金(円)
表4	260mm×198mm	500,000
表2	280mm×213mm	450,000
表2対向	280mm×213mm	420,000
表2見開き	280mm×426mm	850,000
表3	280mm×213mm	400,000
目次対向	280mm×213mm	420,000
特集扉対向	280mm×213mm	420,000
4色1頁	280mm×213mm	400,000
4色2頁	280mm×426mm	800,000
1色1頁	280mm×213mm	200,000
4色横1/2頁(枠付)	115mm×180mm	210,000
1色横1/2頁(枠付)	115mm×180mm	110,000

タイアップ広告制作費(2頁) 300,000
 ※特殊な撮影、遠方への取材などは別途実費がかかります。

【お問い合わせ】

■ 広告代理店

■ 発行

株式会社 建築資料研究社 出版部
 〒171-0014
 東京都豊島区池袋2-38-2 COSMY-1 4F
 tel : 03-3986-3230 fax : 03-5992-5259
<http://www.ksknet.co.jp/book>

■第一特集

無作為の作為「経年変化を愉しむ庭」 (仮)

草木の成長は予測し難いものですが、ベースとなる敷地、条件、石や池の配置、そして丁寧な剪定によって環境になじむことで、充実した庭の実現が可能となります。今回は、手入れの過程も含めた「経年変化を愉しめる庭」を、住宅に限らず、寺、店舗、施設などバリエーションある事例を示しながら、具体的に紹介致します。

<掲載予定>

- ・ 松中造園による鎌倉「浄智寺」
- ・ 伊賀のK邸
- ・ 大北美松園「姫路のN邸」
- ・ 京都亀岡 庭のイベントも行う「京料理へき亭」ほか

■作庭に役立つ素材と技術

事例満載「プレゼンテーション」 (仮)

思い描いたイメージをクライアントに伝える手段である「プレゼンテーション」は、庭づくりの第一歩です。

まるで写真のようなパースを描くCAD、バーチャル空間を体感させるVR、人の心に響く手描きスケッチや図面など、効果的なプレゼンテーションに役立つ製品と事例を紹介します。

【広告対象】

CAD、VR、プレゼンテーションアプリ、計算ツール、製図用紙、描画材、ドラフター、など



【進行スケジュール】

申込締切 2018年5月21日(月)

入稿締切 2018年5月28日(月)